

# Erstinformation

Kundeninformation zur Erfüllung der gesetzlichen Informationspflicht

## **1. Name, Anschrift und Kontaktdaten:**

Securess Versicherungsmakler GmbH  
Geschäftsführung: Michael Stein  
Kettwiger Straße 62-64  
45127 Essen  
Tel.: 0201.507 84 17-0  
Fax: 0201.507 84 17-99  
E-Mail: mail@securess.de

## **2. Tätigkeitsart:**

Versicherungsmakler mit einer Erlaubnis nach § 34 d Abs. 1 der Gewerbeordnung. (GewO)

## **3. Gemeinsame Registerstelle nach § 11 a Abs. 1 GewO:**

Vermittlerregisternummer Versicherungsvermittlung: D-W03I-U694V-96

Deutsche Industrie- und Handelskammer (DIHK)

Breite Straße 29

10178 Berlin

Telefon: 0180 600 58 50 (0,20 Euro/Anruf)

[www.vermittlerregister.info](http://www.vermittlerregister.info)

## **4. Erlaubnisbehörde:**

Industrie- und Handelskammer für Essen, Mülheim an der Ruhr, Oberhausen zu Essen, Am Waldthausenpark 2, 45127 Essen

## **5. Schlichtungsstellen:**

Schlichtungsstellen:

Versicherungsombudsmann e.V.

Professor Dr. Günter Hirsch

Postfach 08 06 32 / 10006 Berlin

T 0180.422 44 24

F 0180.422 44 25

(20 Cent/Anruf aus dem deutschen Festnetz, höchstens 42 Cent/Min aus Mobilfunknetzen)

[www.versicherungsombudsmann.de](http://www.versicherungsombudsmann.de)

Ombudsmann für die private Kranken- und Pflegeversicherung

Heinz Lanfermann

Kronenstrasse 13 / 10117 Berlin

T 0180.255 04 44

F 030.20 45 89 31

(6 Cent/Anruf aus dem deutschen Festnetz, höchstens 42 Cent/Min aus Mobilfunknetzen)

[www.pkv-ombudsmann.de](http://www.pkv-ombudsmann.de)

**6. Beratung bei der Versicherungsvermittlung:**

Im Zuge der Vermittlung bietet die Securess Versicherungsmakler GmbH eine Beratung gemäß den gesetzlichen Vorgaben an.

**7. Informationen über Art und Quelle der Vergütung als Versicherungsmakler:**

Die Vergütung der Tätigkeit erfolgt als:

- konkret vereinbarte Zahlung durch den Kunden oder als
- in der Versicherungsprämie enthaltene Provision, die vom jeweiligen Versicherungsunternehmen ausgezahlt wird oder als
- Kombination aus beidem.

Dies ist jeweils abhängig von den Wünschen und Bedürfnissen des Kunden und den Versicherungsprodukten, welche eventuell vermittelt werden.